

Starość z młodością

Powszechnie wiadomo, jak dużym wyzwaniem dla zdrowia publicznego są zmiany demograficzne. Jest konieczne wdrożenie działań z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki chorób, umożliwiających aktywne i zdrowe starzenie. Kluczowym aspektem są relacje międzyludzkie oraz wymiana doświadczeń. O znaczeniu międzypokoleniowych relacji debatowali eksperci podczas II Seminarium Naukowego „Promocja zdrowia w działaniu”, które odbyło się 12 marca 2016 r. w Klubie Muzyki i Literatury we Wrocławiu.



fot. Izabela Kraśniewska

Organizatorami wydarzenia byli przedstawiciele Grupy Kreatywnie dla Zdrowia oraz Zakład Humanistycznych Nauk Lekarskich UMW z dr Małgorzatą Synowiec-Piłat na czele. Uczestnicy mogli wysłuchać interesujących prelekcji, uczestni-

czyć w panelu dyskusyjnym oraz obejrzeć wernisaż zdjęć prezentujących „starość z młodością”.

– Sobotnie Seminarium to już druga z cyklu edycja poświęcona „Promocji zdrowia w działaniu”. Podczas tych spotkań nie koncen-

trujemy się na teoriach naukowych, wynikach badań, ale na praktyce, a przede wszystkim na tym, jak skutecznie promować zdrowie – podkreśla lek. med. Michał Jędrzejek z Grupy Kreatywnie dla Zdrowia. – W tym roku motywem przewodnim naszego spotkania była „Starość i młodość”. Temat ten jest kontynuacją konferencji „Socjologia medycyny – promocja zdrowia – starzenie”, którą organizowaliśmy rok temu. Wielowątkowość problematyki, która została wówczas poruszona przez naukowców oraz praktyków, ukazała skalę przemian i problemów jednostkowych, społeczno-kulturowych i zdrowotno-opiekuńczych, związanych ze zjawiskiem starzenia się społeczeństw. Podjęty przez nas temat „Starości i młodości”, a właściwie „Starości z młodością” ma na celu ukazanie



fot. Michał Jędrzejek



fot. Dominik Piłat

już istniejących oraz wypracowanie kolejnych tzw. dobrych praktyk społecznych, w tym wypadku służących łączeniu pokoleń, walce ze stereotypami i uprzedzeniami międzypokoleniowymi, kształtowaniu postaw wzajemnego zrozumienia i szacunku, aktywizacji na rzecz rozwiązywania problemów i niwelowania barier międzypokoleniowych, promowaniu współpracy, wzajemnego wspierania się i korzystania z potencjału, kapitału społecznego ludzi młodych i starszych – dodaje organizator.

Na początku spotkania można było wysłuchać kilku prezentacji. Prezes Stowarzyszenia MANKO Łukasz Salwarowski zaprezentował działania realizowane w ramach kampanii „Życie zaczyna się po 60.”, „Opowiedz nam swoją historię” oraz przedstawił zalety Ogólnopolskiej Karty Seniora. Wszystkie

przykłady potwierdziły, że seniorzy są aktywną grupą odbiorców różnych projektów, w tym działań prozdrowotnych, jednak jest konieczne umożliwianie im spotkania się z drugim człowiekiem, dawanie wsparcia w postaci darmowych zajęć czy rabatów na różne usługi i wydarzenia. Nie powinno się jednak prowadzić działań, które zamykają ich tylko w kręgu rówieśników, o czym przekonała nas Paulina Braun opowiadając o „dancingu międzypokoleniowym”. Dancingi są to cykliczne imprezy, na których seniorzy bawią się z osobami w wieku swoich wnuków lub dzieci. Wydarzenia są pretekstem do nawiązania rozmowy, spotkania międzypokoleniowego oraz zniesienia stereotypowych granic. O kluczowej roli międzypokoleniowości przekonywała także dr Walentyna Wnuk, doradca ds. osób starszych

Urzędu Miasta Wrocławia. Przykładem są Uniwersytety Trzeciego Wieku, które umożliwiają nawiązanie relacji ze studentami czy edukatorami, a przy tym stymulują rozwój seniorów. Na zakończenie prelekcji lek. med. Michał Jędrzejek z Grupy Kreatywnie dla Zdrowia zaprezentował przykłady spotów na temat kampanii i projektów społecznych poświęconych problematyce łączenia pokoleń.

Podczas panelu dyskusyjnego zastanawiano się nad wpływem dochodów seniorów na jakość życia. Dyrektor Departamentu Zdrowia i Promocji Województwa Urzędu Marszałkowskiego Jarosław Maroszek przekonywał, że ich sytuacja jest lepsza od osób młodych, co pokazują aktualne statystyki. Zmniejszają się ich potrzeby oraz nie mają na utrzymaniu pozostałych członków rodziny. Ponadto w dużych miastach mogą korzystać z oferty bezpłatnych zajęć dla nich dedykowanych. Warto się zastanowić, czy zamiast oferty przygotowanej tylko dla seniorów nie lepiej by było umożliwić im udział w działaniach o charakterze międzypokoleniowym.

Na zakończenie wręczono nagrody laureatom II Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego „Zdrowie – podaj dalej”, a uczestnicy spotkania obejrzeli wernisaż niezwykłych zdjęć, rozmawiając przy tym o nowych pomysłach umożliwiających aktywne i zdrowe starzenie się. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele samorządu, nauki, organizacje pozarządowe oraz lokalni działacze.



fot. Izabela Kraśniewska